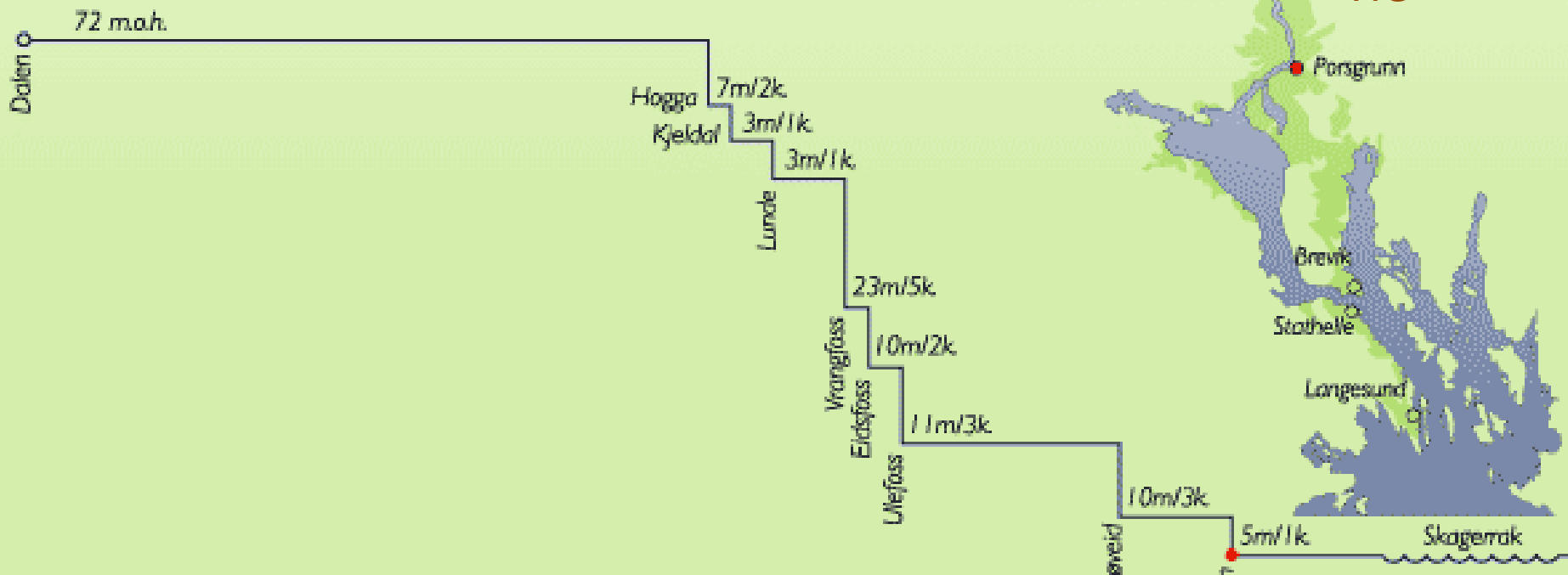
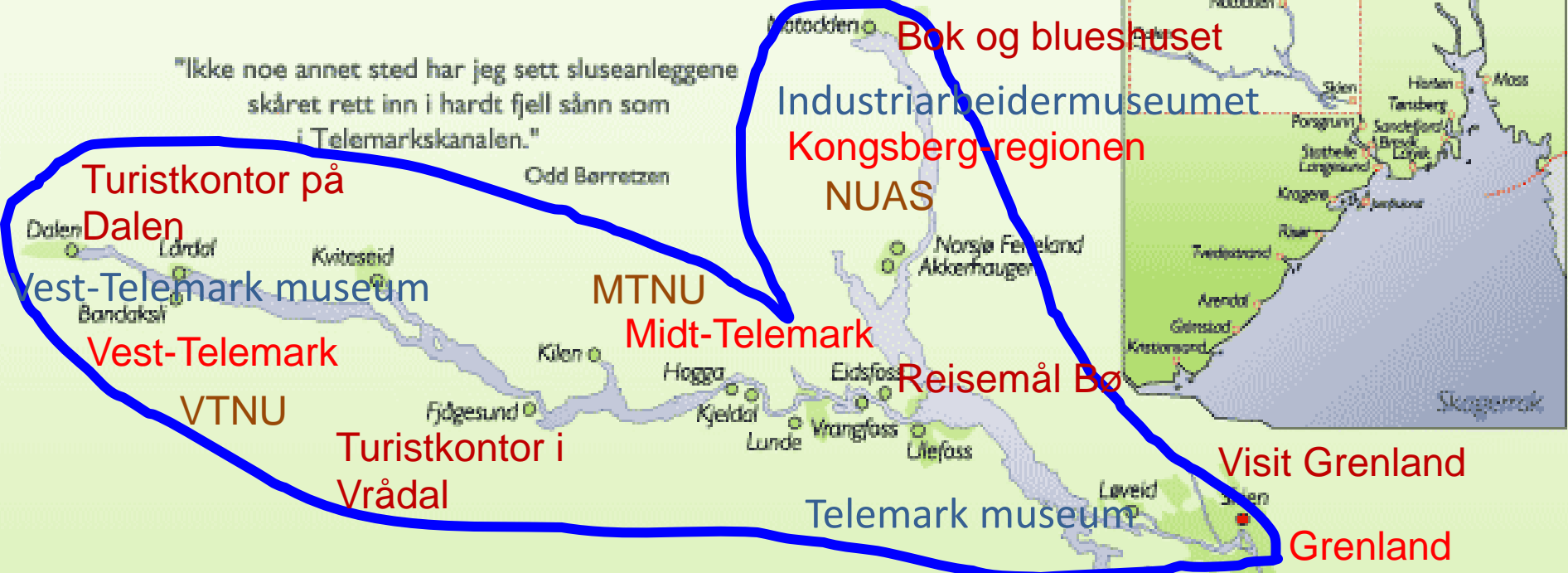




Formålet med Telemarkskanalen regionalpark

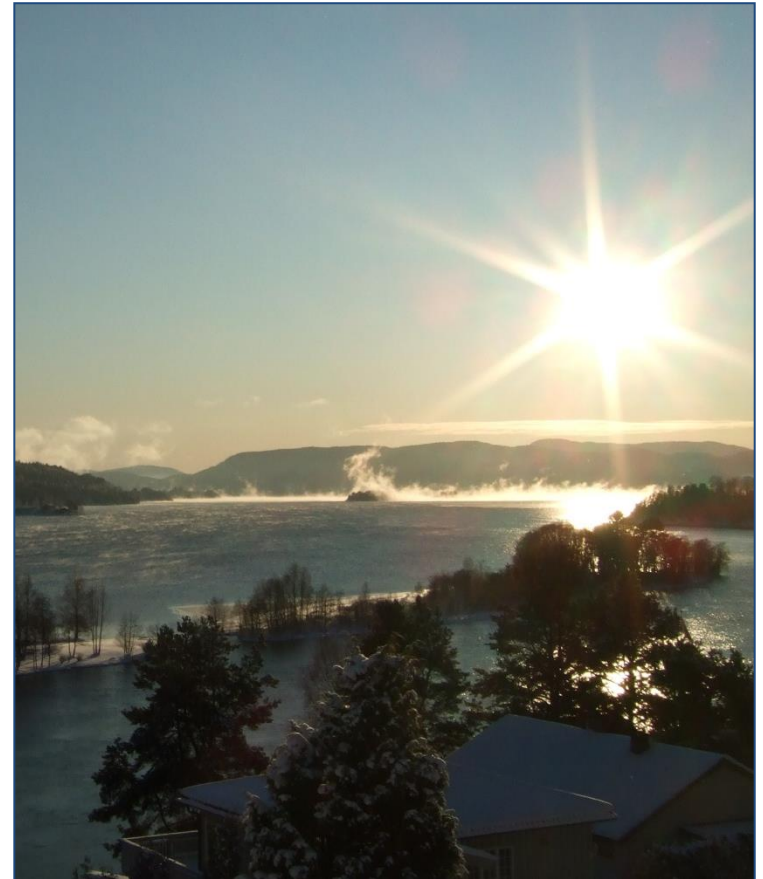
- Øke områdets attraktivitet som reisemål og bosted
- Få til vekst og utvikling i næringslivet gjennom å foredle de særpregede ressursene knyttet til Telemarkskanalen og kanallandskapet
- Samarbeid





Regionalparkens oppgaver

1. Landskapsforvaltning
2. Reiseliv og annen næring
3. Informasjon og markedsføring
4. Frivillig sektor
5. Kunnskapsutvikling og -formidling
6. Nasjonal og internasjonal nettverk
7. Finansiering av utviklingsprosjekter



Vinterlys over Norsjø, foto Kjell Berland

Strategisk handlingsplan 2012-16

Hovedmål

En bedre besøkt reiselivsattraksjon!

Regionalparkens rolle for å nå dette målet

- *Få til samarbeid og samhandling mellom aktørene*
- *Mer attraksjon på bakgrunn av lokale kvaliteter og ressurser*
- *Markedsføring av Telemarkskanalen som en helhet*



"Ikke noe annet sted har jeg sett sluseanleggene skåret rett inn i hardt fjell sånn som i Telemarkskanalen."



Industriarven

Fruktbygda

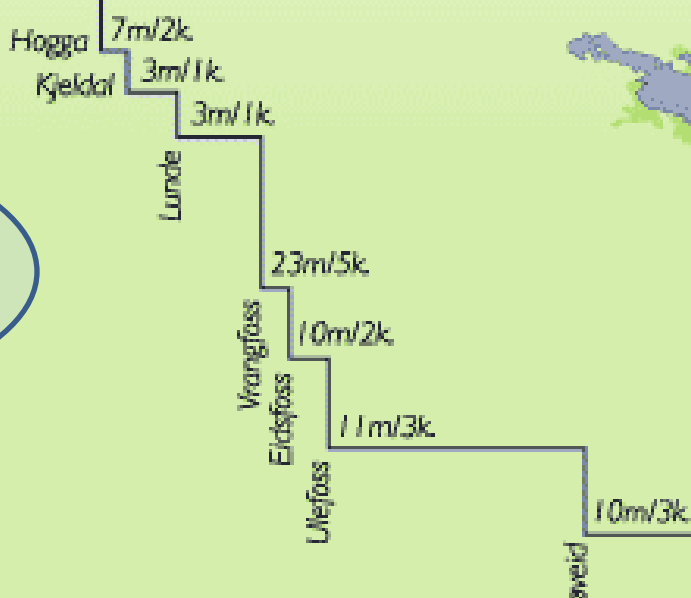
Kulturarven

Kanalbyen



Dalen 72 m.o.h.

Telemarkskanalen - mer enn en båttur!

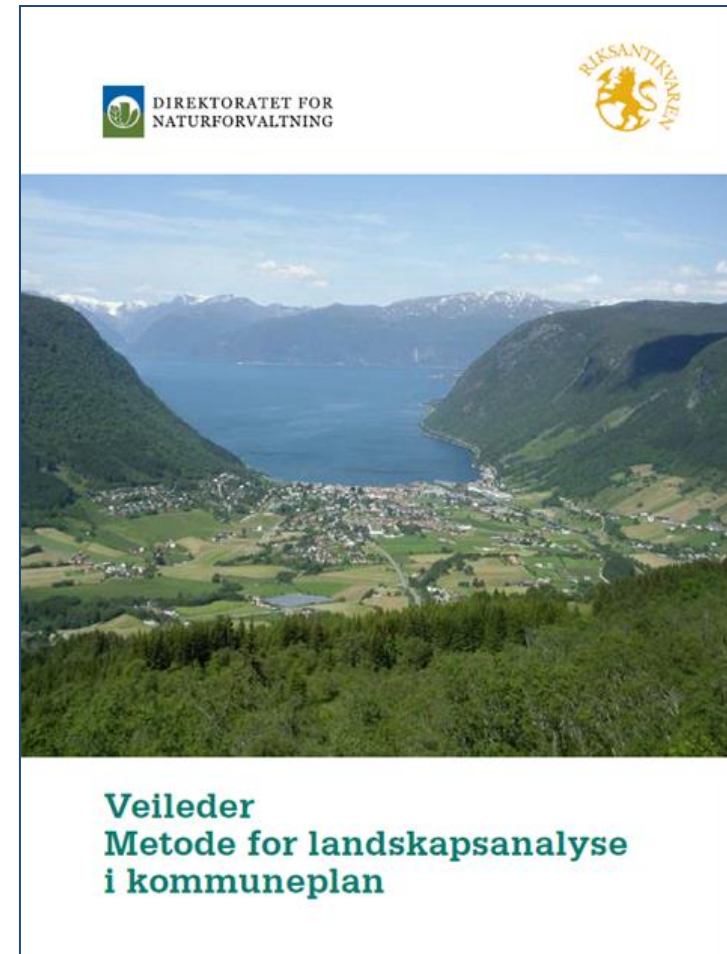


Landskapsanalyser 2013-14

Analyse - landskapskarakter

Koblinger med
attraksjonsklyngene

Utviklingstiltak og workshop



Vandring og kulturopplevelser



Kulturarven





Fruktbygda



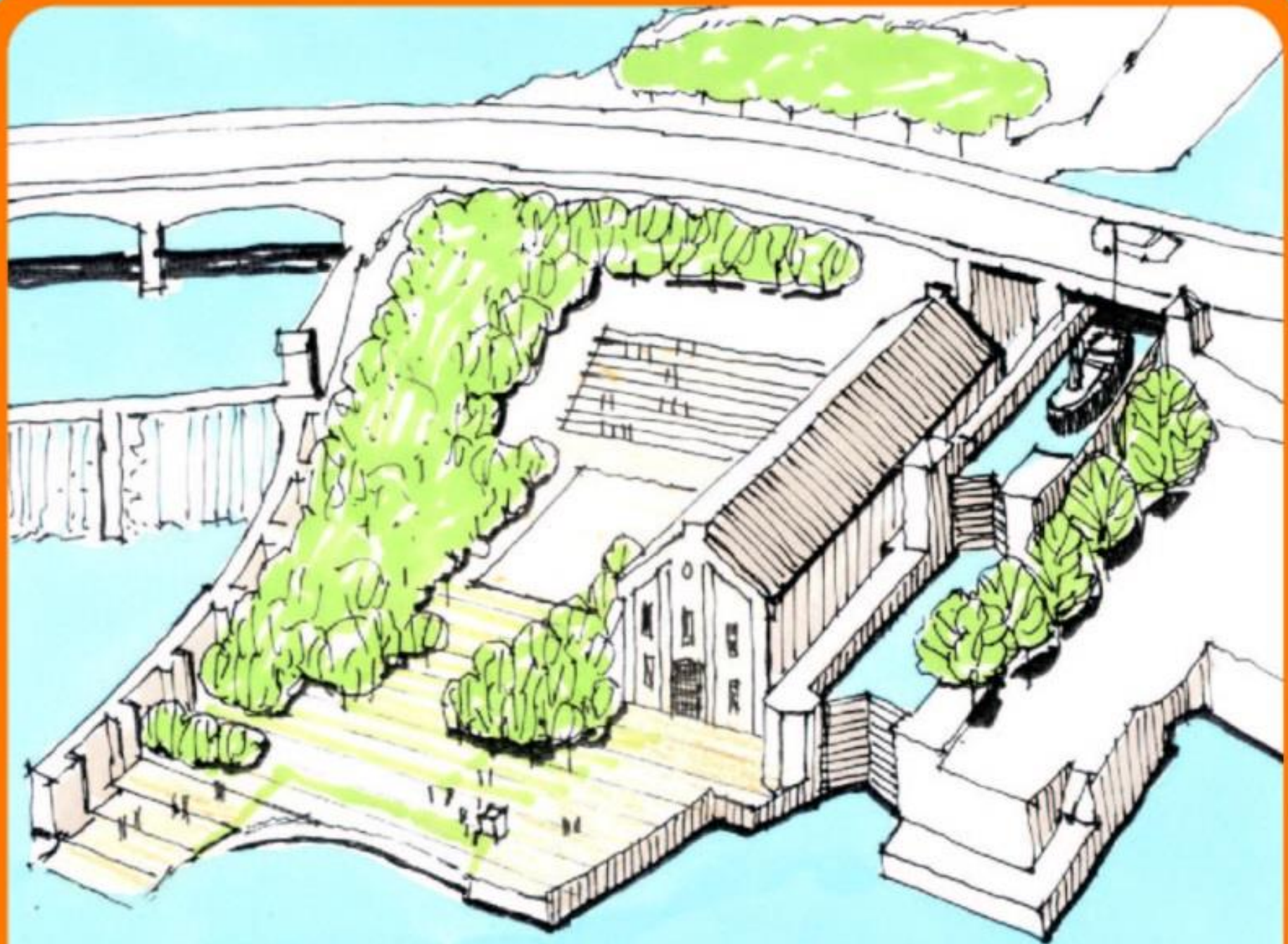


Industriarven



Kanalbyen Skien





Tredelt innhold i et overordna konsept

- tufta på landskapskonvensjonen;
 - la landskapet spille en rolle på kulturelt, økonomisk, miljømessige og sosiale plan.
- bygge opp under steds karakteren med å tilføre noe nytt;
 - kunst, arkitektur, belysning el.l.
- ha historiefortellingen som en premiss for tiltaket
- få disse delene til å henge sammen.
- La tiltaket – det nye – og stedet som velges basere seg på landskapskonvensjonen og historien(e) som skal fortelles.

KULTUR OG NATURREISER – DIGITAL FORMIDLING – STOPP EFFEKT

ATTRAKSJON – STEDSKARAKTER - ANALYSE

10 "NYE" STEDER LANGS KANALEN – SYNLIGHET – STOPP EFFEKT

KOLONI- HAGE I FISKE- ELDORADO	URBANT BLÅTT OG GRØNT	HERRE- GÅRDS- OPPLEVELSER	EPLEFEST	VERDENS- ARVPARKEN	SMIEØYA KANALCAMP
FJELL OG VERDEN	KANALEN SOM BYBYGGER	KONTRAST	LIVET I LAND- SKAPET	INDUSTRI- HISTORIEN	KANAL- HISTORIEN
OVER- NATTING FISKE	OVER- NATTING FISKE MOSAIKK	PARK- ANLEGG TURVEGAR DYRKING	KULTUR- MINNE GEOLOGI SYKKEL- RUTER KUNST	MØTE- PLASS INDUSTRI SPOR ARKITEK- TUR	VELKOMST OPPLEV MØTE MED KANALEN CAMP, BRU & ARKITEK- TUR
ARKITEK- TUR	ARKITEK- TUR & KUNST	ARKITEKTUR		ARKITEK- TUR	CAMP, BRU & ARKITEK- TUR
LYS		KULTURARV & LYS		LYS	LYS

OPPDAGELSESTUR

DEN EUROPEISKE LANSKAPSKONVENSJONEN

landskapet spille en rolle i kulturelle, økologiske, miljømessige og sosiale plan

Destinasjonsanalyse

- Mystery guest, mystery call og mystery web metodikk benyttes til å evaluere turistopplevelsen
- 2014: 6 evalueringer, 1-3 dager, 5-15 aktører



